

Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTOS

Cometa Architects — Pasqual Giner +
Auñón Cabrera — Stempel & Tesar
Montesinos — Goodbye2000 — Astet
DIIR — Murillo Arquitectos

Juan Carlos Vega, Brasilia coreografiada
Diseño portugués, la ruta de la
excelencia — Universo Hayon
MAD Architects: Museo Fenix, Róterdam
Baños — Iluminación técnica

Nº 386 / 7,20 €
Revista mensual
Circula y suscripción 7,40 €
Anónima 7,20 € (Euros) 13,40 €
Italia 10,40 € Portugal 7,40 €

Bienal
Arquitectura
de Venecia



Diseño para el bienestar



misma filosofía que combina innovación y artesanía. “Para nosotros es el matrimonio perfecto”, explican. Por ello, cuentan en plantilla con más de una veintena de artesanos, algunas veces hasta tres generaciones de la misma familia. “Invertimos mucho en formación y establecemos colaboraciones con escuelas profesionales. La responsabilidad social es uno de nuestros pilares, tenemos una política muy enfocada en el trabajador que ayuda a retener el talento”. Destacan la confianza como el valor que dirige sus relaciones con empleados, proveedores y clientes, pero también su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad de todo el proceso productivo.

Originaria también de Paços de Ferreira, J Barbosa, es una empresa familiar de fabricación de mobiliario fundada en los años 70. Buscando abrirse a los mercados internacionales con un producto más exclusivo y de calidad, que aunara tendencias con manufactura artesanal, en 2012 lanzaron su marca Stylish Club, con la que realizan también productos a medida, personalizados y customizados. “Nuestra manera de trabajar es muy cercana”, nos cuentan cuando visitamos su showroom en Foz. “Buscamos las soluciones a las necesidades de nuestros clientes, muchos de ellos diseñadores de interior, y nuestro equipo integral, que incluye desde artesanos a ingenieros, nos permite ofrecer proyectos globales”. Como hace referencia su nombre, Stylish Club es una firma atenta a tendencias y que se adapta al mercado sin perder su identidad. Clave en este objetivo es el equipo de diseñadores de la casa, capaces de interpretar los estilos de los distintos países, pero



materiales y la combinación de tecnología y artesanía para crear un diseño diferenciado, inspirado en un estilo de vida sofisticado y lujoso, donde la tradición se reinterpreta constantemente bajo un enfoque contemporáneo e innovador.

Visionarios y estrategias

En Matosinhos tiene su estudio uno de los diseñadores que está contribuyendo a la transformación de las empresas portuguesas hacia el diseño, Toni Grilo. De origen francés y establecido en Portugal hace dos décadas, reside en Oporto, donde le entrevistamos en el showroom de Riluc, una de las firmas para las que trabaja. Tras estudiar diseño estratégico en París, Grilo encontró en Portugal un terreno de oportunidad. “Para mí fue revelador, había poco diseño y mucho que hacer. Ahora es muy fácil ayudar a las empresas a transformarse hacia el diseño, conocen su importancia, pero hace 20 años no eran tan receptivas”. Para el diseñador, hoy el país vive una época muy interesante, parecida a la Italia de los años 70. “Portugal va con cierto retraso frente al resto, pero creo que esto hace que estemos en un momento muy bueno porque tenemos la producción, tenemos la artesanía (que en

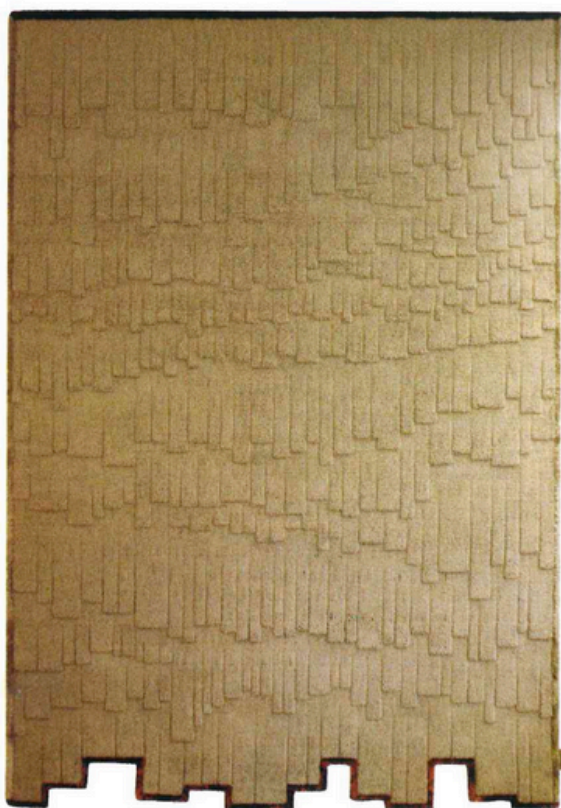
7. Con su divi
Private Label,
Paulo Antunes
Furniture trab
colecciones p
otras marcas,
Pininfarina p
Vieta Alence



11



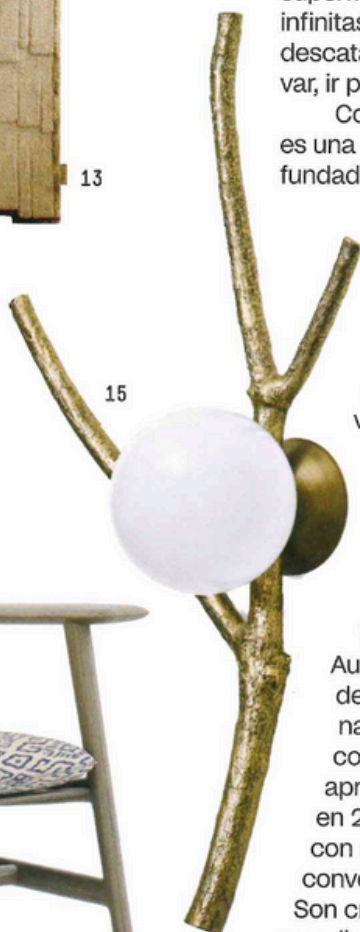
12



13



14



15

Private Label teníamos el conocimiento y entonces decidimos apostar por nuestro nombre. Existía la tecnología *Physical Vapor Deposition*, empleada en relojería para colorear en negro, e investigamos cómo hacerlo en el acero. En 2008 fuimos los primeros en presentar cubiertos en color negro, un acabado que aumenta la resistencia e hizo tendencia". Empezaron a llover los premios de diseño: iF, German Design Award, European Design Award.

"Cuando nos incorporamos la cuarta generación, en 2020, se había producido un cambio enorme en el mercado. Por eso decidimos dar un paso adelante y ofrecer algo distinto buscando la máxima personalización. Desde entonces y en colaboración con diseñadores, desarrollamos 36 líneas productos, 12 clásicas, 12 *fancy*, 12 *casual*, cada una con 24 acabados, 3 tipos de superficie y 8 colores. Las posibilidades son infinitas. Cada año introducimos una nueva y descatalogamos otra. Siempre buscando innovar, ir por delante", explica.

Con sede en Oia, al sur de Oporto, Barmat es una empresa de superficies de piedra natural fundada en 2002 por una familia de emprendedores.

El inicio de su actividad lo marcó el descubrimiento de la piedra laminada, una tecnología que permite cortar la piedra en capas de 3 mm que luego se fijan a una superficie –cerámica o de cualquier otro tipo– para su aplicación como revestimiento, pavimento, encimera o mobiliario. 20 años después, Barmat sigue siendo la única empresa con esta tecnología, lo que le ha abierto la puerta a los proyectos de grandes arquitectos. "Nuestro cliente es el profesional y nuestro trabajo es encontrar las soluciones que necesitan", explica el fundador, António Matias.

Aunque la piedra laminada es 'el ancla' de Barmat, también trabajan con piedra natural y precisamente de ella surgen sus colecciones de muebles. "Nacieron para aprovechar los sobrantes del material, pero en 2016 empezamos a hacer colecciones con marca propia, OIA Design, que se han convertido en embajadoras de la empresa".

Son creaciones, realizadas en colaboración con diseñadores, que reflejan la apuesta de la empresa por la artesanía y la piedra natural para transformar cualquier espacio.

11. Sofá de dos plazas *Twee* de AM Living. Con lateral en piel o madera. amliving.com

12. Silla *Degas* de Fabricio Ronca para Wewood, en madera o piel. wewood.eu

13. *Rockfall*, alfombra para outdoor de Ferreira de Sá. ferreiradesa.com

14. Butaca *Ripa* en roble y tapizado textil de Stylish Club. stylishclub.com

15. *Medronho*, aplique en forma de rama en latón fundido, y globo de cristal soplado, Ginger & Jagger. gingerandjagger.com

16. *Endless Consolette*, diseño de Daniel Duarte en travertino para OIA Design. oiadesign.com

17. *Pierre*, asiento con estructura de hierro tapizada en piel, Paulo Antunes Furniture. pauloantunes.net

18. *Bibendum*, un diseño de Toni Grilo en homenaje al muñeco Michelin, realizado en acero inoxidable para Riluc. riluc.com