

#Construir o Futuro

Made To Last, Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O objetivo deste concurso consiste em conceder apoios a projetos individuais de PME's que, suportados em planos detalhados de E-Commerce Internacional, visem a concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais.

OBJETIVOS

Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 3

Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 4

INVESTIMENTO

84.000,00 €



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU